

2022-2028年中国羽绒工业 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国羽绒工业行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国羽绒工业行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了羽绒工业行业市场发展环境、羽绒工业整体运行态势等，接着分析了羽绒工业行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒工业市场竞争格局。随后，报告对羽绒工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒工业行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒工业产业有个系统的了解或者想投资羽绒工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 羽绒及其制品概述1.1 羽绒相关概念1.1.1、羽绒的定义及分类1.1.2、羽绒相关术语介绍1.1.3、羽绒保温能力鉴别1.2 羽绒寝具的特点1.2.1、羽绒被的种类1.2.2、羽绒被的作用及保养1.2.3、羽绒制枕头的优点1.3 羽绒相关加工方法及指标1.3.1、羽绒的保存与初步加工1.3.2、羽绒服装的制作过程1.3.3、羽绒睡袋的主要技术指标第二章 羽绒工业行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2015-2019年中国羽绒工业行业发展环境分析3.1 羽绒工业行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 羽绒工业标准1、TB/T CFDIA001-2019《羽绒分级标准》2、中国羽绒服标准（GB/T 14272-2011）3、中国羽绒被标准（QB/T 1193-2012）3.1.3《电子商务法》3.2 羽绒工业行业经济环境分析（E）3.2.1 2019年全球经济发展形势3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、全社会固定资产投资分析4、社会消费品零售总额分析5、城乡居民收入与消费分析6、对外贸易的发展形势分析3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望3.3 羽绒工业行业社会环境分析（S）3.3.1 羽绒工业产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、科技环境分析5、生态环境分析3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 羽绒工业行业技术环境分析3.4.1 机器加工羽绒一般工艺流程1、预分、除灰、分毛2、洗毛、脱水、烘毛3、冷却、检验、包装3.4.2 羽绒工业技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球羽绒工业行业发展概述4.1 2015-2019年全球羽绒工业行业发展情况概述4.1.1 全球羽绒工业行业发展现状4.1.2 国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求4.1.3 意大利对进口羽绒制品提出新要求4.1.4 出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书4.1.5 中国羽绒制品出口退税率经历多次调整4.1.6 中国羽绒制品出口受“活剥绒”事件影响分析4.2 2015-2019年全球主要地区羽绒工业行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩4.3 2022-2028年全球羽绒工业行业发展前景预测4.3.1 全

球羽绒工业行业发展前景分析4.3.2 全球羽绒工业行业发展趋势分析4.4 全球羽绒工业行业重点企业发展动态分析 第五章 中国羽绒工业行业发展概述5.1 中国羽绒工业行业发展状况分析5.1.1 中国羽绒工业行业发展阶段5.1.2 中国羽绒工业行业发展总体概况5.1.3 冬羽绒服网上销售火热5.1.4 我国羽绒服行业不断加强技术创新5.2 2015-2019年羽绒工业行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国羽绒工业行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国羽绒工业行业发展分析5.2.3 2015-2019年羽绒服翻新定做市场1、羽绒服价格高涨助推翻新定做业走俏2、羽绒服翻新价格上涨一两成5.3 2015-2019年羽绒服市场存在的问题及措施建议5.3.1 羽绒服质量问题不容忽视5.3.2 羽绒服销售渠道面临的困难5.3.3 羽绒服行业发展对策建议5.3.4 羽绒服翻新存在的问题 第六章 中国羽绒工业行业所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国羽绒工业行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.2 2015-2019年中国羽绒工业所属行业产销情况分析6.2.1 中国羽绒工业行业工业总产值6.2.2 中国羽绒工业行业工业销售产值6.2.3 中国羽绒工业所属行业产销率6.3 2015-2019年中国羽绒工业行业市场供需分析6.3.1 中国羽绒工业行业供给分析6.3.2 中国羽绒工业行业需求分析6.3.3 中国羽绒工业行业供需平衡6.4 2015-2019年中国羽绒工业所属行业财务指标总体分析6.4.1 所属行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国羽绒进出口市场概况7.1 2015-2019年中国羽绒进出口市场概况7.1.1 2019年中国羽绒行业进出口状况透析7.1.2 2019年中国羽绒行业出口状况7.2 2015-2019年中国区域羽绒市场出口状况7.2.1 浙江杭州羽绒出口持续增长7.2.2 宁波羽绒出口情况解析7.2.3 常州羽绒服出口实现逆势上扬7.2.4 扬州羽绒出口增势强劲7.3 2015-2019年中国羽绒进出口存在的问题及建议7.3.1 中国羽绒出口产品质量存在问题7.3.2 禽流感制约中国羽绒制品出口7.3.3 应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响7.3.4 提高出口羽绒服产品质量的对策7.3.5 中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签7.3.6 继续发挥好《羽绒服出口技术指南》的作用 第八章 中国羽绒工业行业上、下游产业链分析8.1 羽绒工业行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 羽绒工业行业产业链8.2 羽绒工业行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游原材料产业发展现状8.2.2 2019年我国棉花市场运行状况8.2.3 我国羊毛市场发展特点8.2.4 “十三五”我国茧丝绸行业发展概况8.3 羽绒工业行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游产业发展现状8.3.2 下游产业需求分析8.3.3 下游主要需求企业分析8.3.4 下游最具前景产品/行业分析 第九章 羽绒区域市场发展分析9.1 江苏常熟9.1.1 常熟羽绒服产业发展概况9.1.2 江苏常熟羽绒产业的品牌之路9.1.3 江苏常熟羽绒产业注重产品创新9.2 江苏高邮9.2.1 高邮羽绒行业发展概述9.2.2 高邮羽绒行业发展概况9.2.3 高邮市极力促进中国羽绒城发展9.2.4 高邮羽绒引进巨资9.2.5 高邮羽绒服市场产销红火9.3 浙江萧山9.3.1 萧山羽绒产业的发展壮大9.3.2 萧山羽绒行业的发展创新9.3.3 萧山羽绒企业开拓高端市场9.3.4 萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路9.4 广东吴川9.4.1 吴川羽绒产业发展回顾9.4.2 吴川羽绒市场运作实行集群

化9.4.3 吴川羽绒业发展的经验启示9.5 广西港南区9.5.1 港南区羽绒产业发展概述9.5.2 港南区羽绒产业发展现状9.5.3 港南区发展羽绒产业的政策与措施9.5.4 港南区羽绒产业的规划目标9.5.5 制约港南羽绒业发展的因素及对策建议9.6 其他9.6.1 内蒙古羽绒行业发展概况9.6.2 江西丰城羽绒行业发展状况9.6.3 河南省信阳光山县羽绒行业发展综述9.6.4 河南省台前县羽绒业运行状况9.6.5 浙江丽水羽绒产业的发展目标与方向9.6.6 安徽羽绒行业发展状况 第十章 中国羽绒工业行业领先企业竞争力分析10.1 波司登国际控股有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品10.1.3 企业竞争优势10.1.4 企业经营状况10.2 浙江森马服饰股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品10.2.3 企业竞争优势10.2.4 企业经营状况10.3 罗蒙集团股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品10.3.3 企业竞争优势10.3.4 企业经营状况10.4 福建七匹狼实业股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品10.4.3 企业竞争优势10.4.4 企业经营状况10.5 苏州雅鹿控股股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品10.5.3 企业竞争优势10.5.4 企业经营状况10.6 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品10.6.3 企业竞争优势10.6.4 企业经营状况10.7 鸭鸭股份公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品10.7.3 企业竞争优势10.7.4 企业经营状况10.8 江苏千仞岗实业有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品10.8.3 企业竞争优势10.8.4 企业经营状况10.9 艾莱依集团有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品10.9.3 企业竞争优势10.9.4 企业经营状况10.10 江苏红豆实业股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品10.10.3 企业竞争优势10.10.4 企业经营状况 第十一章 2022-2028年中国羽绒工业行业发展趋势与前景分析11.1 2022-2028年中国羽绒工业市场发展前景11.1.1 2022-2028年羽绒工业市场发展潜力11.1.2 2022-2028年羽绒工业市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年羽绒工业细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年中国羽绒工业市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年羽绒工业行业发展趋势11.2.2 2022-2028年羽绒工业市场规模预测11.2.3 2022-2028年羽绒工业行业应用趋势预测11.3 2022-2028年中国羽绒工业行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国羽绒工业行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国羽绒工业行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国羽绒工业供需平衡预测 第十二章 2022-2028年中国羽绒工业行业投资前景12.1 羽绒工业行业投资特性分析12.1.1 羽绒工业行业进入壁垒分析12.1.2 羽绒工业行业盈利模式分析12.1.3 羽绒工业行业盈利因素分析12.2 羽绒工业行业投资机会分析12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.2.4 产业发展的空白点分析12.3 羽绒工业行业投资风险分析12.3.1 羽绒工业行业政策风险12.3.2 宏观经济风险12.3.3 市场竞争风险12.3.4 原材料价格风险12.3.5 产品结构风险12.3.6 技术研发风险12.3.7 其他投资风险 第十三章 2022-2028年中国羽绒工业企业投资战略分析13.1 战略综合规划13.2 技术开发战略13.3 区域战略规划13.4 产业战略规划13.5 营销品牌战略13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议 () 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略

建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：羽绒工业行业特点图
表：羽绒工业行业生命周期图表：羽绒工业行业产业链分析图表：2015-2019年城镇新增就业
人数图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率图表：2015-2019年农村居民人均纯
收入图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育
及普通高中招生人数图表：2015-2019年羽绒工业行业市场规模分析图表：2022-2028年羽绒工
业行业市场规模预测图表：中国羽绒工业所属行业盈利能力分析图表：中国羽绒工业行业运
营能力分析图表：中国羽绒工业行业偿债能力分析图表：中国羽绒工业行业发展能力分析图
表：中国羽绒工业行业经营效益分析图表：2015-2019年羽绒工业重要数据指标比较图表
：2015-2019年中国羽绒工业行业销售情况分析图表：2015-2019年中国羽绒工业行业利润情况
分析图表：2015-2019年中国羽绒工业行业资产情况分析图表：2015-2019年中国羽绒工业竞争
力分析图表：2022-2028年中国羽绒工业产能预测图表：2022-2028年中国羽绒工业消费量预测
图表：2022-2028年中国羽绒工业市场前景预测图表：2022-2028年中国羽绒工业市场价格走势
预测图表：2022-2028年中国羽绒工业发展趋势预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262146.html>